

第3期データヘルス計画（令和6～11年度）

（健診・指導関連）

事業名	事業目標	実施計画/予算(千円)					
特定保健指導	特定保健指導による健診結果・生活習慣の改善	【令和6年度】 複数のプログラムを導入し、取り組みやすい、保健指導を実施する。 <予算>4,000	【令和7年度】 プログラムの広報に力を入れる。	【令和8年度】 参加率の低い事業所へ個別のアプローチを行う。	【令和9年度】 プログラムのブラッシュアップを行う。	【令和10年度】 プログラムの広報に力を入れる。	【令和11年度】 参加率の低い事業所へ個別のアプローチを行う。
若年層向け保健指導	若年層リスク者に対して保健指導を実施し、健診結果・生活習慣の改善を図り、生活習慣病の発症リスクを低減させる。	プログラム不参加者への参加勧奨を実施する。プログラムの内容を見直す。 <予算>200	新しいプログラムの導入。プログラムの広報に力を入れる。	参加率の低い事業所へ個別のアプローチを行う。	プログラムのブラッシュアップを行う。	プログラムの広報に力を入れる。	参加率の低い事業所へ個別のアプローチを行う。
特定健康診査（被扶養者）	健診受診率を向上させ、生活習慣病等の早期発見・早期介入を目指す。	受診勧奨方法の検討。メール、郵送物による受診勧奨を定期実施。 <予算>2,640	受診勧奨の定期実施。インセンティブ制度導入の導入検討	継続	継続	継続	継続
人間ドックレディース健診	がん等の早期発見、早期治療を目指す。	3年以上未受診者・50歳以上未受診者等、がん検診推奨年齢も参考に、高リスク未受診者への受診勧奨を強化する。 <予算>44,110	受診勧奨の継続。受診しやすい事業となるよう、がん検診単体での受診について実施方法の検討。	継続	継続	継続	継続
部位別健診	重症リスク及び疾患の早期発見、早期治療。	受診勧奨の定期的な実施。受診後要再検査者の確実なフォロー。新規部位別健診の導入検討 <予算>4,500	継続	継続	継続	継続	継続
重症化予防	高額医療費発生者の抑制。	対象者の基準を見直し、確実な受診勧奨フォローを行う。外部機関含めフォロー体制の整備を行う。 <予算>-	重症化リスク者の把握とフォローの実施。外部フォロー機関との連携	継続	継続	継続	継続
歯科健診	歯周病が全身の疾患に悪影響を及ぼすことの知識の浸透を図り、全加入者が年に一度は歯科健診を受診することを促す。	歯科に関する情報発信を行う。各事業所と連携し、巡回健診の実施を拡大させる。定期的な受診勧奨の実施を行う。 <予算>4,095	各事業所と連携し、巡回健診の実施を拡大させる。定期的な受診勧奨の実施を行う。	継続	継続	継続	継続

（その他）

事業名	第3期 事業目標	令和6年度 実施計画/予算(千円)					
ホームページ運営	各種保健事業について必要な情報が簡便に探せるWebサイトへ。	【令和6年度】 +J26:N26テンツの充実を図り、加入者へ有用な情報を提供する。 <予算>420	【令和7年度】 継続	【令和8年度】 継続	【令和9年度】 継続	【令和10年度】 継続	【令和11年度】 継続
健康管理システム	自身の健診結果・ストレスチェックの結果・各種健康情報を活用し、より良い生活習慣の獲得に向けた情報源となるようなシステムとする。	コンテンツの充実を図り、加入者へ有用な情報を提供する。他社提供システムとの比較を行う。 <予算>16,300	継続	継続	継続	継続	継続

第3期データヘルス計画（令和6～11年度）

(健康施策関連)

事業名	第3期 事業目標	令和6年度 実施計画/予算(千円)					
		【令和6年度】	【令和7年度】	【令和8年度】	【令和9年度】	【令和10年度】	【令和11年度】
メンタルヘルス	メンタル不全による休業、アブゼンティーズムによる損失の軽減。	【令和6年度】 メンタルヘルスに関する情報提供を定期的実施。現事業に関する費用対効果の検証。 <予算>10,700	【令和7年度】 情報提供の定期実施。	継続	継続	継続	継続
健康教育	食事・運動・睡眠について規則正しい生活知識の獲得。女性特有疾患に対する知識や理解の向上。	健康支援アプリの導入し、アプリの認知向上のため事業所と協力し広報に力を入れる。 <予算>4,600	アクティブユーザー率の向上のため、インセンティブ制度を活用する。	継続	継続	継続	継続
体育奨励	運動習慣を向上させ、内臓脂肪症候群該当割合を減少させる。	ウォーキングイベントの開催アプリを変更し、より魅力あるイベントを検討。イベント以外でも歩く習慣がつくように事業を企画する。 <予算>-	ウォーキング以外の運動習慣向上事業について検討。	新規運動習慣向上事業について導入	継続	継続	継続
喫煙対策	がん、生活習慣病の原因となっている喫煙率の減少。	各事業所と連携して、禁煙キャンペーンを実施する。 <予算>500	継続	継続	継続	継続	継続
カラダ測定会	健康診断以外で自身のカラダを定期的に測定することにより、生活習慣を見直す機会を提供する。	未実施事業所へ開催に向けたヒアリングを行う。測定会の項目について見直しを行う。 <予算>800	継続	継続	継続	継続	継続
女性の健康支援	女性疾患について知識の普及啓発を行う。	HPVスクリーニング検査の受診勧奨（特に若年層へ）。健康管理支援アプリ等を使い、女性疾患に関する情報提供を行う。 <予算>825	継続	継続	継続	継続	継続
医療費通知	加入者の医療費意識の醸成を図る。	医療費通知について認知度向上のため、事業所と連携した広報活動の実施。 <予算>264	継続	継続	継続	継続	継続
後発医薬品	ジェネリック医薬品への切り替え率の向上	ジェネリック医薬品に関する情報提供の充実をはかる（メール通知分の修正）。 <予算>-	継続	継続	継続	継続	継続

